

2014-2019年中国大气污染 防治设备市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国大气污染防治设备市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大气环境保护事关人民群众根本利益，事关经济持续健康发展，事关全面建成小康社会，事关实现中华民族伟大复兴中国梦。当前，我国大气污染形势严峻，以可吸入颗粒物（PM₁₀）、细颗粒物（PM_{2.5}）为特征污染物的区域性大气环境问题日益突出，损害人民群众身体健康，影响社会和谐稳定。随着我国工业化、城镇化的深入推进，能源资源消耗持续增加，大气污染防治压力继续加大。

大气污染防治专用设备制造业是近几年我国专用设备制造业中发展速度最快的行业之一，是以防治环境污染、改善生态环境、促进资源优化配置、确保资源永续利用以及环境与社会和谐发展为目标而迅速发展起来的新兴行业，并已逐步发展成为国民经济结构中重要的组成部分和新的增长点。

“十二五”期间，国家不断加大对基础设施的建设与投资，冶金、电力、建材等基础型行业得到快速发展，大气污染防治专用设备制造业作为上述基础型行业在实现“清洁生产、循环经济”目标的重要配套行业，其产品的市场需求迅速得到扩大。同时，随着国家环保新政的不断出台和环保要求的不断提高，各行业企业纷纷加大对环境保护基础设施的建设与投资，进一步带动了大气污染防治专用设备的市场需求。

大气污染防治设备行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析大气污染防治设备未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘大气污染防治设备行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来大气污染防治设备业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找大气污染防治设备行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了大气污染防治设备行业今后的发展与投资策略，为大气污染防治设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对大气污染防治设备相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外大气污染防治设备行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要大气污染防治设备品牌的发展状况，以及未来中国大气污染防治设备行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了大气污染防治设备市场的竞争格局，

行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是大气污染防治设备生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前大气污染防治设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 大气污染防治设备行业发展综述

第一章 大气污染防治设备概述 1

第一节 大气污染相关概述 1

一、大气污染 1

二、大气污染的危害 5

第二节 大气污染防治设备 8

一、环保设备 8

二、大气污染防治设备 9

第二章 大气污染防治设备行业环境分析 10

第一节 国际宏观经济形势分析 10

一、世界经济增长有望改善和加快 10

二、主要国家及地区经济展望 15

第二节 中国经济发展环境分析 19

一、综合 20

二、农业 24

三、工业和建筑业 26

四、固定资产投资 28

五、国内贸易 31

六、对外经济 31

七、交通、邮电和旅游 35

八、金融 37

九、人民生活和社会保障 38

十、教育、科学技术和文化 40

十一、卫生和社会服务 42

十二、资源、环境和安全生产 43

第三节 中国大气污染防治设备行业政策环境分析 45

一、中华人民共和国环境保护法 45

二、中华人民共和国大气污染防治法 45

三、国家环境保护“十二五”规划	46
四、大气污染防治行动计划	48
第四节 中国大气污染防治设备行业社会环境分析	53
一、中国主要污染物排放量	53
二、中国环境污染治理投资	55
三、中国废气排放及处理情况	58
四、中国工业固体废物产生及处理情况	64
五、中国废水排放及处理情况	66
六、中国交通能源需求及CO ₂ 排放量	83
七、中国主要城市空气质量指标	84
第五节 中国大气污染防治设备行业技术环境分析	85
第二部分 大气污染防治设备行业市场分析	
第三章 中国大气污染防治设备行业市场分析	87
第一节 环境污染防治专用设备市场现状分析及预测	87
一、行业发展现状	87
二、行业竞争格局和市场化程度	92
第二节 大气污染防治设备各子行业发展状况简介	94
一、袋式除尘行业发展状况	94
二、烟气脱硫行业发展状况	100
三、烟气脱硝行业发展状况	103
四、环境监测仪器仪表行业发展状况	104
第四章 大气污染防治设备细分行业分析	113
第一节 环境监测仪器仪表行业分析	113
一、行业概况	113
二、行业供求状况及市场容量	115
三、行业竞争格局	127
四、行业壁垒	129
五、行业利润水平及变动趋势	130
六、影响行业发展的有利和不利因素	130
七、行业技术水平及发展趋势	132
八、行业特征分析	133
九、与上、下游行业的关系	135

十、行业竞争格局 136

第二节 除尘设备行业分析 137

一、除尘设备制造行业概述 137

二、除尘技术在中国的应用现状 140

三、除尘设备市场的发展趋势 141

四、除尘设备行业的市场需求 145

五、除尘设备行业的竞争情况 152

六、影响本行业发展的有利因素和不利因素 155

七、行业特征分析 159

八、行业与上、下游行业之间的关联性 160

九、出口业务情况 160

十、行业竞争格局 162

第三节 脱硫脱硝设备行业分析 162

一、行业监管及政策环境 162

二、行业市场情况 167

三、影响行业发展的因素 180

四、行业发展特点 184

五、上下游行业与本行业的关联性及影响 192

第四节 能源净化行业分析 193

一、能源净化行业监管体制 193

二、能源净化行业相关政策 193

三、发行人所处行业发展概况 196

四、能源净化行业的供给情况 206

五、行业利润水平及变动情况 206

六、我国能源净化行业发展有利因素与不利因素 206

七、行业特征分析 211

八、能源净化行业与上、下游行业之间的关联性 214

九、行业竞争格局 215

第三部分 大气污染防治设备行业竞争格局分析

第五章 中国大气污染防治设备行业重点企业分析 218

第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司 218

一、企业概况 218

二、企业经营情况分析 219

三、公司重大事项 223

四、公司发展前景分析 225

第二节 福建龙净环保股份有限公司 226

一、企业概况 226

二、企业经营情况分析 227

三、公司重大事项 233

四、公司发展前景分析 235

第三节 江苏科林环保设备有限公司 235

一、企业概况 235

二、企业经营情况分析 236

三、公司重大事项 240

四、公司发展前景分析 241

第四节 烟台龙源电力技术股份有限公司 243

一、企业概况 243

二、企业经营情况分析 243

三、公司重大事项 246

四、公司发展前景分析 248

第五节 北京三聚环保新材料股份有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业经营情况分析 250

三、公司重大事项 255

四、公司发展前景分析 257

第四部分 大气污染防治设备行业投资前景分析

第六章 2014-2019年大气污染防治设备行业发展趋势预测与投资前景展望 259

第一节 行业技术水平及发展趋势分析 259

一、袋式除尘行业 259

二、烟气脱硫行业 260

三、烟气脱硝行业 260

四、环境监测仪器仪表行业 260

第二节 行业的政策环境及影响因素 262

一、政策环境 262

二、行业发展影响因素	262
第三节 行业投资前景分析	264
第七章 2014-2019年大气污染防治设备行业投资战略研究	266
第一节 大气污染防治设备行业发展战略研究	266
一、战略综合规划	266
二、技术开发战略	267
三、业务组合战略	269
四、区域战略规划	271
五、产业战略规划	271
六、营销品牌战略	272
七、竞争战略规划	273
第二节 大气污染防治设备品牌战略思考	275
一、企业品牌的重要性	275
二、实施品牌战略的意义	275
三、品牌的现状分析	279
四、企业的品牌战略	280
五、品牌战略管理的策略	280
第三节 大气污染防治设备行业企业经营管理策略	281
一、大气污染防治设备行业成本控制策略	281
二、大气污染防治设备行业定价策略	285
三、大气污染防治设备行业竞争策略	287
四、大气污染防治设备行业并购重组策略	288
五、大气污染防治设备行业营销策略	289
六、大气污染防治设备行业人力资源	291
七、大气污染防治设备行业财务管理	294
八、大气污染防治设备行业国际化策略	295
第四节 大气污染防治设备行业竞争结构分析	296
一、现有企业间竞争	296
二、潜在进入者分析	296
三、替代品威胁分析	299
四、供应商议价能力	300
五、客户议价能力	301

图表目录

图表：北京空气污染实景图 3

图表：工业大气污染 4

图表：大气污染实景图 4

图表：空气质量等级指标 5

图表：几种大气污染物对人体的危害 6

图表：2009-2014年世界经济增长趋势 11

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 14

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标 15

图表：2013年年末人口数及其构成 20

图表：2009-2013年国内生产总值及增长速度 21

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 21

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 22

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表：2013年新建商品住宅环比价格变化情况 23

图表：2009-2013年公共财政收入 24

图表：2009-2013年年末国家外汇储备 24

图表：2009-2013年粮食产量 25

图表：2013年规模以上工业增加值增速（月度同比） 26

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表：2009-2013建筑业增加值 28

图表：2013年固定资产投资增速 29

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 30

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 30

图表：2013年社会消费品零售总额增速（月度同比） 31

图表：2009-2013年货物进出口总额 32

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 32

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 33

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 33

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 34

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 34

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 35

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 36

图表：2009-2013年年末电话用户数 37

图表：2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 38

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 39

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 39

图表：2009-2013年各层次教育招生人数 41

图表：2009-2013年研究与实验发展经费支出 42

图表：2009-2013年卫生技术人员人数 43

图表：“十二五”环境保护主要指标 46

图表：大气治理市场容量变化 52

图表：我国主要污染物排放量统计 53

图表：全国近年环境污染治理投资情况 55

图表：全国近年城市环境基础设施建设投资构成 56

图表：全国近年工业源污染治理投资构成 56

图表：建设项目“三同时”投资情况 57

图表：全国二氧化硫排放量情况 58

图表：全国氮氧化物排放量情况 58

图表：全国烟（粉）尘排放量情况 59

图表：各地区二氧化硫排放情况 59

图表：各地区氮氧化物排放情况 60

图表：各地区烟（粉）尘排放情况 61

图表：工业行业二氧化硫排放情况 61

图表：重点行业废气中主要污染物排放情况 62

图表：工业行业氮氧化物排放情况 62

图表：工业行业烟（粉）尘排放情况 63

图表：各地区独立火电厂二氧化硫排放情况 63

图表：各地区独立火电厂氮氧化物排放情况 64

图表：全国工业固体废弃物产生及处理情况 64

图表：各地区工业固体废物综合利用情况 65

图表：各地区工业固体废物倾倒丢弃情况 65

图表：工业行业一般工业固体废物倾倒丢弃情况 66

图表：全国废水及其主要污染物排放情况 67

图表：全国废水中重金属及其他污染物排放情况 67

图表：各地区废水排放情况 68

图表：各地区化学需氧量排放情况 69

图表：各地区氨氮排放情况 69

图表：重点行业废水排放情况 70

图表：重点行业化学需氧量排放情况 70

图表：工业行业氨氮排放情况 71

图表：工业行业重金属排放情况 71

图表：工业行业石油类污染物排放情况 72

图表：十大流域废水排放表 73

图表：十大流域废水排放对比分析 73

图表：十大流域化学需氧量排放表 74

图表：十大流域化学需氧量排放对比分析 74

图表：十大流域氨氮排放数据 75

图表：十大流域氨氮排放对比分析 75

图表：十大流域工业废水治理投资情况 76

图表：五大湖泊流域废水及主要污染物排放情况 76

图表：五大湖泊流域废水排放情况 77

图表：五大湖泊流域化学需氧量排放情况 77

图表：五大湖泊流域氨氮排放情况 78

图表：五大湖泊流域工业废水治理投资情况 78

图表：三峡库区及其上游流域主要污染物排放情况 79

图表：三峡库区及其上游流域废水排放区域构成 80

图表：三峡库区及其上游流域化学需氧量排放区域构成 80

图表：三峡库区及其上游流域氨氮排放区域构成 80

图表：近岸海域废水及主要污染物排放情况 81

图表：四大海域沿海地区入海陆源废水排放情况 82

图表：四大海域沿海地区入海陆源化学需氧量排放情况 82

图表：四大海域沿海地区入海陆源氨氮排放情况 83

图表：我国治理废气项目投资完成情况 89

图表：2013年1-9月全国环境污染防治专用设备产量情况 90

图表：2013年1-8月全国大气污染防治设备产量情况 91

图表：2009-2013年环境监测仪器仪表市场规模 106

图表：2001-2008年废气污染源监测系统市场规模 107

图表：2010年废气污染源监测系统的细分市场容量 107

图表：2006-2009年中国工业过程分析仪器市场规模 110

图表：2010-2013年中国工业过程分析仪器市场规模 111

图表：2004-2012年我国废气中主要污染物排放情况 116

图表：2004-2012年我国氨氮及氨排放量统计 117

图表：我国环境污染治理投资情况 118

图表：我国工业污染治理完成投资情况 119

图表：我国治理废气项目完成投资情况 119

图表：我国环境监测仪器市场规模统计情况 121

图表：2006-2010年我国废气污染源监测系统产值 122

图表：2006-2010年中国工业过程分析仪器市场规模 126

图表：2006-2010年行业固定资产投资额 126

图表：三种主流除尘方式比较 138

图表：袋式除尘器原理图 140

图表：火电厂大气污染物排放标准 142

图表：水泥工业大气污染物排放标准 143

图表：电除尘器、袋式除尘器技术经济指标比较 144

图表：各行业颗粒物排放标准大幅提升 152

图表：各行业除尘改造市场空间达到757-1234亿元 152

图表：脱硫脱硝行业主要法律法规 164

图表：火电厂大气污染物排放标准变化情况 165

图表：钢铁工业大气污染物排放标准 166

图表：脱硫脱硝子行业发展情况 170

图表：火电脱硫行业排名情况 176

图表：钢铁烧结脱硫排名情况 177

图表：2009年底全国已投运烟气脱硫机组脱硫方法分布情况 184

图表：烟气脱硫技术的细分情况图 185

图表：典型的EPC总承包模式示意图 189

图表：我国石油消费级预测 200

图表：能源净化产品市场需求及预测 201

图表：我国天然气市场需求及预测 202

图表：天然气行业对能源净化产品的需求及预测 202

图表：化肥化工行业对能源净化产品需求及预测 203

图表：煤制气行业对能源净化产品的需求及预测 204

图表：沼气对能源净化产品的需求及预测 205

图表：中国能源结构图 207

图表：能源使用中硫等污染物排放示意图 208

图表：我国能源净化行业技术发展趋势 212

图表：聚光科技2013年主要会计数据和财务指标 221

图表：聚光科技2013年资产项目重大变动情况 222

图表：聚光科技2013年负债项目重大变动情况 222

图表：BPM-200大气粉尘监测仪 224

图表：福建龙净环保股份有限公司营业收入表 230

图表：龙净环保2013年现金流量表 231

图表：龙净环保2013年资产负债情况分析表 232

图表：科林环保2013年主要会计数据和财务指标 237

图表：科林环保2013年资产项目重大变动情况 238

图表：科林环保2013年负债项目重大变动情况 238

图表：龙源技术2013年主营业务收入情况 245

图表：三聚环保2013年营业收入 254

图表：大气污染防治行业十二五期间市场空间预测 265

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 277

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106146.html>